

## Medienkaufmann / -frau Digital und Print

---

Medienkaufleute Digital und Print sind für alle kaufmännischen Arbeiten verantwortlich, die bei der Organisation, der Herstellung, dem Verkauf und dem Vertrieb von Medienprodukten anfallen.

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Dauer der Ausbildung:</b> | 3 Jahre (regulär)  |
| <b>Schule:</b>               | Teilzeitunterricht auf der Julius-Springer-Schule in Heidelberg (Ausbildungsstandorte Mannheim, Bensheim)<br><br>Teilzeitunterricht auf der Klara-Oppenheimer-Schule in Würzburg (Ausbildungsstandort Tauberbischofsheim)  |
| <b>Voraussetzungen:</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>· sehr gute mittlere Reife oder Fachhochschulreife</li><li>· Neugierde und Spaß am Umgang mit Medien</li><li>· gutes Ausdrucksvermögen</li><li>· kommunikative Fähigkeiten</li><li>· Interesse an Rechtsfragen</li><li>· Freude im Umgang mit Kunden</li></ul> |
| <b>Ausbildungsstationen:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>· Anzeigen</li><li>· Vertrieb</li><li>· Marketing</li><li>· Personal</li><li>· Redaktion</li><li>· Archiv</li><li>· Technik</li><li>· Finanzbuchhaltung</li><li>· Controlling</li><li>· Xmedias (Ausbildungsstandort Mannheim)</li></ul>                       |
| <b>Start der Ausbildung:</b> | September  |