

Kauffrau /-mann für Marketingkommunikation (mit Zusatzqualifikation Werbeassistent/in)

Kaufleute für Marketingkommunikation legen zusammen mit den Kunden und im Team mit anderen Werbefachleuten wie Grafikern, Textern oder Mediaexperten Strategien für Werbekampagnen fest. Dabei kümmern sich die Kaufleute für Marketingkommunikation vor allem um die kaufmännischen Aufgaben wie z.B. die Budgetplanung und -überwachung.

Dauer der Ausbildung:	3 Jahre
Ausbildungsabschluss:	Zusammen mit dem Abschluss „Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation“ wird die IHK-Zusatzqualifikation „Werbeassistent/in“ erworben.
Schule:	Teilzeitunterricht auf der Ludwig-Erhard-Schule in Karlsruhe
Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">· Fachhochschulreife oder Abitur· Interesse an Medien und Werbung· Freude am Umgang mit Kunden· Organisationstalent· Gewissenhaftigkeit· Gute Kommunikationsfähigkeit· Sehr gute Deutschkenntnisse, gutes Zahlenverständnis
Ausbildungsstationen:	<ul style="list-style-type: none">· Xmedias Werbeagentur· Mannheimer Morgen: Mediaverkauf, Marketing und Finanzbuchhaltung
Start der Ausbildung:	September