

## Bachelor of Arts

---

Fachrichtung Medien- und Kommunikationswirtschaft, Vertiefung Digitale Medien  
(Duale Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg)

Während des dualen Studiums – bestehend aus Theoriephasen an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg und Praxisphasen im Betrieb – lernen die Studierenden die unterschiedlichsten Bereiche des Unternehmens kennen.

Unser betriebliches Stufenkonzept sieht zunächst einen Durchlauf durch die wesentlichen kaufmännischen Abteilungen sowie die Online-Redaktion vor. Im Anschluss daran werden die Studierenden während der sogenannten Vertiefungsphase verstärkt in anspruchsvollen Projekten eingesetzt. Neben den klassischen Verlagsthemen erwartet sie spannende Aufgaben im Online-Bereich sowie Cross-Media-Bereich.

<b>Dauer des Studiums:</b>	6 Semester an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg, jeweils 2 Semester pro Jahr
<b>Voraussetzungen:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· gutes bis sehr gutes Abitur</li><li>· idealerweise erste berufliche Erfahrungen in den Bereichen Werbung, Marketing oder Mediengestaltung</li><li>· Interesse an der Medienbranche</li><li>· verkäuferische Ambitionen</li><li>· hohe Affinität zu Neuen Medien</li><li>· hohes Maß an Motivation, Team- und Kommunikationsfähigkeit</li><li>· sicherer Umgang mit der deutschen Sprache und mit Zahlen</li><li>· selbstbewusstes Auftreten</li><li>· hohe soziale Kompetenz</li></ul>
<b>Ausbildungsstationen:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Neue Geschäftsfelder</li><li>· Anzeigen</li><li>· Vertrieb</li><li>· Finanzbuchhaltung</li><li>· Controlling</li><li>· Personal</li><li>· Online-Redaktion</li><li>· Technik</li></ul>
<b>Start der Ausbildung:</b>	Oktober
<b>Ausbildungs- verantwortliche:</b>	Stefan Fieß Tel. 0621 / 392-1380 sfueess@mamo.de