

Pressemitteilung

Mannheimer Morgen und zugehörige Verlage im neuen Design

Ab dem 6. November erscheinen die Tageszeitungen der Dr. Haas Medienholding in einem neuen Layout. Dazu gehören: Mannheimer Morgen, Südhessen Morgen, Schwetzinger Zeitung, Hockenheimener Tageszeitung, Bergsträßer Anzeiger, Fränkische Nachrichten sowie die Partnerzeitung Weinheimer Nachrichten. Die Zeitungstitel haben eine verkaufte Auflage von 161.000 Exemplaren.

Der Relaunch stellt die bisher größte optische Veränderung der Zeitungstitel der Dr. Haas Verlage dar. Es wird nicht nur der jeweilige Titelkopf geändert und angepasst, sondern auch von fünf auf sechs Textspalten gewechselt. Außerdem werden neue Schriften eingeführt (die größer und somit leichter lesbar sind) und vermehrt Themen in so genannten Infopaketen aufbereitet.

Durch die kompakte Umsetzung der Themen in Text, Bild, Infokasten und Grafik, dem Einziehen einer zweiten „Leseebene“, wird der Leser schneller und übersichtlicher informiert und kann sich - durch Verweise auf die jeweiligen Homepages der Verlage - mit ausführlichen Hintergrundinformationen versorgen.

Das moderne und elegante Design entwickelte die Berliner Agentur Kircher Burkhardt, die unter anderem die „Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung“ und die „Welt kompakt“ entworfen hat.

Beworben wird der Relaunch mit Anzeigen in den Tageszeitungen und Magazinen, Großflächenplakaten, City-Light-Plakaten, Riesenposter, Funkspots, Kinospots, Händlerplakaten, einem Mailing für Geschäftspartner, einem Mailing an Nichtleser mit Testangebot sowie einem eigens eingerichteten Forum. Unter www.in-30-minuten.de können die Leser ihre Meinung zur neuen Aufmachung äußern und Fragen an die Verlage richten. Ebenfalls erhalten Sie dort weitere ausführliche Informationen über alle Änderungen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Projektleitung Redaktion:

Irmgard Piorkowski-Wühr, ipiorkowskiwuehr@mamo.de, Telefon 0621/392-1348

Projektleitung Werbekampagne:

Stefan Fieß, sfueess@mamo.de, Telefon 0621/392-1380