

„Talent sucht Schmiede“ - Mannheimer Morgen fordert Kreative

Regionaler Agenturwettbewerb eröffnet Chancen für Jugendliche in der Region

Werbeagenturen aus der Region weiter an die kreativen Möglichkeiten der Tageszeitung heranführen und neben der „Anzeige des Jahres“ einen klassischen Kreativ-Wettbewerb für Agenturen zu schaffen; der erste Marketingkongress der m:con und des Marketingclubs Rhein-Neckar bot jetzt den idealen Rahmen für die Verwirklichung dieser Idee. Unter dem Motto „Talent sucht Schmiede“ war das Kommunikationsziel die Aufforderung an Arbeitgeber in der Region, Ausbildungsplätze für Jugendliche zur Verfügung zu stellen. Ein gesellschaftspolitisches Thema, an dem sich 18 Agenturen aus der Metropolregion Rhein-Neckar beteiligt haben. Auf der Suche nach dem Siegermotiv hatte die hochkarätig besetzte Jury, zusammengesetzt aus regionalen und nationalen Werbeexperten (siehe Bild unten), die Qual der Wahl. Insgesamt standen 72 Motive mit den unterschiedlichsten Ansätzen zur Beurteilung an. Daraus wurden im ersten Schritt 11 herausragende Entwürfe ausgewählt aus denen dann in einem zweiten Durchgang die drei Siegermotive ermittelt wurden. Die Entscheidung war nicht leicht, fiel aber dennoch eindeutig aus. Alle Entwürfe wurden im Rahmen des ersten Marketing-Kongress Rhein-Neckar am 5. Oktober im Mannheimer Rosengarten ausgestellt. Auf der dort stattfindenden After-Work-Party übergab MM - Geschäftsführer Dr. Björn Jansen den ersten Kreativpreis an die junge Agentur tailormade brand consulting aus Mannheim, die sich über ein Media-Volumen im Wert von 20.000 Euro freuen durfte. Auf den Plätzen zwei und drei folgten BFW aus Neustadt sowie die Agentur Wurth aus Mannheim. Eine gelungene Umsetzung einer Idee, bei der ganz nebenbei ein gesellschaftlicher Aspekt im Vordergrund stand.

i Alle 72 Entwürfe sind in einer Bildergalerie unter www.morgenweb.de zu sehen.



BU: Jury

Die Jury bei der Auswahl der Motive in der SAP-Arena: Hans-Joachim Adler, Präsident Marketing-Club Rhein-Neckar; Hans-Peter Ennemoser, Leiter Werbung C&A, Düsseldorf; Felix Bruchmann, Vorstand ADC Deutschland; Prof. Hartmut Wöhlbier, Dekan Fachbereich Gestaltung FH Mannheim; Bernhard Klumpp, Leiter Marketing Mannheimer Morgen; Sven Holsten, Geschäftsführer NBRZ Service GmbH, Münschen (v.l.n.r.)

BU Motive:

Die Kreativsten in einer Reihe: Das Siegermotiv der Agentur tailormade brand consulting, Mannheim; der zweite Platz der Agentur BFW, Neustadt sowie Platz drei der Agentur Wurth aus Mannheim (v.l.n.r.)

BU Sieger,links

Die drei Gewinner-Agenturen beim Wettbewerb „Talent sucht Schmiede“ wurden von „MM“ Geschäftsführer Dr. Björn Jansen (4. von rechts) ausgezeichnet.

