

Per Mausklick zum neuen Job

Von unserem Redaktionsmitglied
Tatjana Schneider

MANNHEIM. Wer einen neuen Job sucht, hat alle Hände voll zu tun. Der Lebenslauf muss auf den neuesten Stand gebracht werden, man braucht Zeugnisse, grübelt über ein Anschreiben und kümmert sich um ein ansprechendes Foto. Die eigentliche Arbeit geht allerdings schon vorher los: Denn schließlich muss erst einmal ein passendes Angebot gefunden werden, auf das man sich bewerben kann.

Das ist allerdings oft gar nicht so einfach: Denn neben den Angeboten in der Tageszeitung muss man sich die offenen Stellen, die in Internet-Jobbörsen oder sogar nur auf den Unternehmensseiten im Internet ausgeschrieben sind, mühsam zusammensuchen. Zumindest für Bewerber, die in der Metropolregion einen neuen Arbeits- oder Ausbildungsplatz suchen, wird das künftig deutlich einfacher.

Denn heute startet die Dr.-Haas-Gruppe mit ihren Tageszeitungen

„Mannheimer Morgen“, „Südhessen Morgen“, „Fränkische Nachrichten“, „Hockenheimer Tageszeitung“, „Schwetzinger Zeitung“ und „Bergsträßer Anzeiger“ für die Region mit dem „jobmorgen“ ein neues, kostenloses Internetportal, das diese Arbeit übernimmt.

Hilfe im Angebots-Dschungel

Ziel ist es vor allem, Transparenz im unübersichtlichen Stellenmarkt zu schaffen. Dazu durchforstet die Suchmaschine im Internet Jobbörsen, Karriereseiten, aber auch Seiten von Personalberatungen und Unternehmen. Zusammengetragen werden alle Stellenangebote für die Metropolregion Rhein-Neckar und den Main-Tauber-Kreis. 90 Prozent der Online-Stellen in der Region sollen so gefunden werden, zum Start stehen circa 14 000 Angebote im Netz.

„Der ‚jobmorgen‘ ist eine serviceorientierte Möglichkeit – nicht nur für Zeitungsleser sondern für alle Bewohner der Metropolregion und des Main-Tauber-Kreises – sich einfach, schnell und umfassend über das

„jobmorgen“ im Überblick

- Das Internetportal „jobmorgen“ ist ein Angebot der **Dr.-Haas-Medien-gruppe**.
- Die **kostenlose Metasuchmaschine** „jobmorgen“ sucht im Internet auf Jobbörsen, Karriereportalen, Unternehmens- und Personalberatungs-Webseiten Stellenangebote in der **Metropolregion Rhein-Neckar** und dem **Main-Tauber-Kreis**.
- Auch Unternehmen können beim „jobmorgen“ **Stellenanzeigen schalten**.
- Zum Start finden Nutzer unter www.jobmorgen.de **rund 14 000 Stellen**.

Stellenangebot in der Region zu informieren. Mit diesem Online-Angebot wird die Tageszeitung wieder ihrer Rolle als wichtiges Informationsmedium für alle Bereiche des täglichen Lebens gerecht“, sagt Björn Jansen, Geschäftsführer der Dr.-

Haas-Gruppe. Das Unternehmen hat die Technologie gemeinsam mit der Kimeta GmbH in Darmstadt entwickelt.

Auch Ausbildungsplätze erfasst

Wer sich für eine Stelle in der Region interessiert, kann seine Suche auf www.jobmorgen.de weiter verfeinern, zum Beispiel begrenzt auf einzelne Postleitzahlen oder bestimmte Branchen. Auch Voll- oder Teilzeitstellen können jeweils gezielt gesucht werden. Führungskräfte, die eine neue Herausforderung suchen, sollen dabei genauso fündig werden, wie Freiberufler auf der Suche nach neuen Aufträgen.

Interessant ist das Internetportal vor allem auch für Jugendliche, die noch keinen Ausbildungsplatz haben. Beim Durchforsten des World Wide Web nimmt der jobmorgen nämlich auch die Angebote der Kammern und der Agenturen für Arbeit mit.

