

PRESSEMITTEILUNG

Dr. Haas stockt Anteile an Fränkischen Nachrichten auf.

Die Mediengruppe Dr. Haas GmbH in Mannheim hat zum Jahresende 2006 die Anteile an den Fränkischen Nachrichten von 70 % auf über 97 % aufgestockt. Dies war möglich geworden, nachdem die Erzdiözese Freiburg ihren 25 %igen Gesellschaftsanteil sowie einige weitere Gesellschafter der Dr. Haas GmbH ihre Anteile zum Kauf angeboten hatten.

Wie der geschäftsführende Gesellschafter der Dr. Haas Mediengruppe, Dr. Björn Jansen, mitteilte, sollen die Fränkischen Nachrichten wie bisher als eigenständiges Tochterunternehmen fortgeführt werden. Die seit den 50iger Jahren bewährte Zusammenarbeit der beiden Häuser wird dabei in dem ein oder anderen Segment noch ausgebaut werden. Die Eigenständigkeit als lokale Zeitung vor Ort mit Lokalausgaben in Tauberbischofsheim, Bad Mergentheim, Wertheim und Buchen/-Walldürn mit einer Gesamtauflage von 30.000 Exemplaren sowie dem Anzeigenblatt Fränkische Wochenpost mit einer Gesamtauflage von 73.000 Exemplaren bleibt davon aber unberührt.

Die Dr. Haas Mediengruppe mit dem Flaggschiff Mannheimer Morgen hat eine tägliche Gesamtauflage von knapp 140.000 Exemplaren.

Der Gesamtumsatz der Gruppe betrug in 2005 knapp 100 Mio. EURO und wird 2006 voraussichtlich knapp 110 Mio EURO betragen.